



NEWSLETTER
DER HANSEBELT REGION

HanseBelt

Region mit Rückenwind



Die HanseBelt Initiative wächst weiter

Wir freuen uns über weitere starke Partner für unsere Initiative! In den vergangenen Monaten haben sich neun namhafte und engagierte Unternehmen dem Verein angeschlossen, so dass dieser nunmehr 43 Mitglieder zählt.



- Asklepios Klinik Bad Oldesloe vertreten durch Dr. Achim Rogge
- Buhck Umweltservices GmbH & Co. KG vertreten durch Thomas Buhck
- Campbell's Germany GmbH vertreten durch Ron Priem
- Daimler AG, Mercedes Benz Niederlassung Ostsee vertreten durch Axel Könemann
- Lichtenheldt GmbH vertreten durch Hans-Joachim Eisele und Andrea Schulz-Ayecke
- MEWA Textil-Service AG & Co Lauenburg OHG
- Pelz Holding GmbH vertreten durch Dr. Nikolas Bastian
- Sparkasse Holstein vertreten durch Dr. Martin Lüdiger
- VisiConsult GmbH vertreten durch Hajo Schulenburg

Herzlich Willkommen! Und wir freuen uns über weitere Partner, die mit starkem Engagement unsere HanseBelt Region unterstützen möchten! Weitere Infos dazu unter www.hansebelt.de.



Lübeck wird Stadt der Wissenschaft 2012 – HanseBelt ist aktiver Partner

Lübeck hat es geschafft: Gegen starke Konkurrenz wurde Lübeck vom Stifterverband zur „Stadt der Wissenschaft 2012“ gekürt. Wichtiger Teil der Bewerbung: Eine für den Sommer 2012 geplante HanseBelt Summer School in Kooperation der Lübecker Hochschulen, der IHK zu Lübeck und dem HanseBelt e. V. mit Partnern in Hamburg und Öresund.



HanseBelt Magazin informiert über Meilensteine der Initiative

Wir haben die Kommunikation über unsere ersten Projekterfolge verstärkt! Im November 2010 erschien mit Unterstützung der Mitgliedsunternehmen des HanseBelt e. V. das HanseBelt Magazin in den Lübecker Nachrichten. Durch das große regionale Verbreitungsgebiet konnten wir rund 180.000 Haushalte über unsere Initiative informieren. Das Magazin ist ein informativer Streifzug durch unsere attraktive Region und spiegelt die Aktivitäten in den Rückenwindprojekten wider. An dieser Stelle danken wir noch einmal allen Unternehmen und Partnern, die zum Gelingen dieses Magazins beigetragen haben.



Attraktiver Reiseführer für die HanseBelt Region



Ein Highlight, das auf große Nachfrage gestoßen ist: Der auf Initiative des HanseBelt e.V. und der Lübeck Travemünde Marketing GmbH im Dezember 2010 erschienene Marco Polo Reiseführer „Lieblingsplätze in der Ferienregion Ostsee“. Der Reiseführer begleitet Urlauber und Einheimische bei der Erkundung der HanseBelt Region – von Heiligenhafen im Norden über die Lübecker Bucht und Bad Segeberg im Binnenland bis ins Herzogtum Lauenburg mit den Naturparks im Süden und Schwerin als Ausflugsziel im Osten der Region.

Mit dem Urlaubsführer im Taschenformat werden erstmals tiefere Einblicke in den unvergleichlichen touristischen Mix der gesamten HanseBelt Region gegeben. Zugleich bietet das Heft auch Neubürgern eine gute Übersicht über ihr künftiges Lebensumfeld. Der Reiseführer ist in Kooperation der regionalen Tourismus-Marketing-Organisationen unter Federführung der Lübeck Travemünde Marketing GmbH entstanden. Exemplare können unter anderem bei der Lübeck Travemünde Marketing GmbH gegen eine Schutzgebühr von 2,90 EUR pro Stück bestellt werden.



40-jähriges Bestehen: Herzlichen Glückwunsch inlingua!

Ein gerade auch für das sprachliche Zusammenwachsen unserer Region mit Dänemark und Südschweden wichtiges Unternehmen im HanseBelt feierte am 1. April 2011 ein stolzes Firmenjubiläum: Vor 40 Jahren wurde die inlingua Sprachschule Lübeck gegründet. Wir gratulieren der Inhaberin, Dr. Astrid Bednarski, und ihrem internationalen Team zu dieser tollen Erfolgsgeschichte.



HanseBelt Welcome Party für zugezogene Fach- und Führungskräfte

„Gemeinsam sind wir stärker“: Unter diesem Motto startete im Sommer 2009 die HanseBelt Initiative als einzigartiger Zusammenschluss von mittlerweile 43 namhaften Unternehmen zwischen Hamburg und der Ostsee mit dem Ziel, die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung dieser zukunftssträchtigen Region voranzutreiben und sie mit konkreten Ideen und Projekten aus der Wirtschaft heraus zu unterstützen. Mit unseren „Rückenwind“-Projekten haben wir der Region schon jetzt wichtige Impulse gegeben. Besondere Bedeutung hat das Projekt „Traumjob im HanseBelt“. Ziel ist es, kluge Köpfe in der Region zu halten und neue für sich zu gewinnen. Wir wollen die bestmöglichen Bedingungen zum Arbeiten schaffen und einen attraktiven Lebensraum gestalten. Um Talente in die Region zu holen, entwickeln die HanseBelt Unternehmen gemeinsame Kommunikationsstrategien und Angebote für Fach- und Führungskräfte: So bieten sie beispielsweise firmenübergreifende Schulungsangebote, die für die Mitarbeiter aller HanseBelt Unternehmen offen sind oder nutzen das Beziehungsnetzwerk der Personalverantwortlichen, um Partnern von Bewerbern bei der Suche nach einer adäquaten Stelle behilflich zu sein. Bei einem abendlichen Begrüßungsempfang am 24. Februar 2011 haben wir zugezogene Fach- und Führungskräfte der HanseBelt Unternehmen willkommen geheißen. Ein unterhaltsamer Abend mit gutem Essen, einigen Überraschungen und anregenden Gesprächen hat dazu beigetragen, dass sich ein neues Netzwerk der Fach- und Führungskräfte der HanseBelt Unternehmen gefunden hat.



Musikalische Großevents sind Botschafter für unsere Region



Die HanseBelt Initiative engagiert sich für die Kultur in unserer Region. Neben einem Empfang der IHK zu Lübeck für das Schleswig-Holstein Musik Festival unterstützen wir auch die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern. „Viva America“ hieß es am 25. Juni 2011 im Park von Schloss Bothmer in Klütz. Die Norddeutsche Philharmonie Rostock brachen unter der Leitung der jungen Dirigentin Alondra de la Parra zu einer Reise von Nord- nach Südamerika auf. Auf dem Programm standen Klassiker der amerikanischen Moderne wie Gershwins „Rhapsody in Blue“, interpretiert vom Preisträger Sebastian Knauer, Bernsteins Symphonische Tänze und der

berühmte Danzon No. 2 von Marquez.



Als Zeichen einer eng kooperierenden Region trafen sich im Rahmen dieses Konzertes unter Beteiligung der IHK zu Schwerin, IHK zu Lübeck und des HanseBelt e. V. hochrangige Wirtschaftsvertreter des HanseBelt, um die Relevanz dieses wichtigen Imageträgers zu unterstreichen und Standortfaktoren in Mecklenburg-Vorpommern zu diskutieren. Die rund 50 Gäste nutzten den Empfang zum angeregten Austausch über die Zusammenarbeit in der Region.



Wirtschaft trifft Wissenschaft im HanseBelt



Ein Jahr nach dem erfolgreichen Kampf um den Erhalt der Lübecker Universität waren wir zu Gast bei den Hochschulen in der Hansestadt. Gemeinsam mit der Universität und der Fachhochschule Iuden der HanseBelt e. V. und die Industrie- und Handelskammer zu Lübeck zum ganztägigen Austausch ein. Ziel war es, den engen Dialog zwischen Unternehmern, Forschern und wissenschaftlichen Nachwuchskräften zu unterstützen und die Unternehmen des HanseBelt als attraktive Arbeitgeber für die zukünftigen Fach- und Führungskräfte zu präsentieren. Auf einer Messe im gemeinsamen Hörsaalzentrum stellten sich rund 20 Unternehmen aus dem HanseBelt den Studenten vor. Auch die Institute der Hochschulen nutzten die Gelegenheit für den direkten Austausch mit der Wirtschaft. Zahlreiche Studenten informierten sich über das Beratungsangebot im Foyer des Audimax, um direkten Kontakt mit den Unternehmen zu knüpfen.



Wechsel in der Geschäftsstelle

Die Geschäftsführerin der Geschäftsstelle HanseBelt e. V., Dr. Sabine Hackenjos, ist zum 1. Juli 2011 in den Mutterschutz und die darauffolgende Elternzeit getreten. Bereits am 1. Juni 2011 hat Dr. Björn Mildahn die Arbeit in der Geschäftsstelle aufgenommen und wird für ein Jahr Dr. Sabine Hackenjos vertreten. Wir wünschen Frau Dr. Hackenjos für den bevorstehenden neuen Lebensabschnitt alles Gute!
